

Intervenants

Table ronde du 23 mars 2006

Noms : Bernard Claro - Directeur des Achats

Société : **SNCF**

Thème de la Table Ronde :

Nb de personnes présentes : 120

**LA POLITIQUE DE DEVELOPPEMENT
DURABLE AU SEIN DE LA FONCTION
ACHATS SNCF**

Séance plénière

Rédacteurs : Guillaume Duny

Nb pages : 2

Contenu de la table ronde :

Contexte : La SNCF se donne aujourd'hui deux objectifs principaux

- Arriver à être économiquement performante
- Tout en gardant à l'esprit le devoir de solidarité du service public (une entreprise publique doit avoir un comportement pas complètement guidé par le marché)

Les achats sont au cœur de cette stratégie, ils représentent aujourd'hui un CA de l'ordre de 5.5 milliards d'euros, pour un effectif d'environ 800 personnes.

- Rôle de l'achat dans le développement durable :

- 2 axes de traitement (en interne et en externe)
- Doit veiller aux impacts environnementaux, sociaux & économiques

- Axe interne : performance d'achat SNCF :

- Performance environnementale (réduction des matières et de l'énergie, optimisation des transports, réduction des impacts de mise en œuvre et d'utilisation...)
- Performance sociale et sociétale (sécurité des biens et des personnes, santé du travail, conditions de travail...)
- Performance économique (minimisation du coût global, pérennisation de la croissance et de la rentabilité)

Axe externe : approche fournisseurs & prestataires

→ Performance environnementale (protection contre les pollutions, minimisation en matières et en énergies non renouvelables...)

→ Performance sociale et sociétale (Respect des règles élémentaires des droits de l'homme, sécurité & santé au travail...)

→ Performance économique (partenariats équilibrés...)

Actions mises en place pour tenir ces engagements :

- Evaluation des fournisseurs actuels sur le développement durable de par l'envoi de questionnaires
- Evaluation des offres selon des critères de développement durable :
 - Projets importants évalués de manière informative selon leur performance environnementale, sociale & économique
 - Outil d'évaluation des offres en place depuis 2006, dont le but est avant tout de sensibiliser les acheteurs aux dimensions environnementales, sociales et sociétales de l'acte d'achat.
- Audits des fournisseurs et de leurs sous-traitants, demande d'appui de certaines ONG pour le choix des fournisseurs.