

Intervenants

Table ronde du 23 mars 2006

Noms : Pierre Jarniat

Société : **Salomon**

Thème de la Table Ronde :
CODE DE DEONTOLOGIE ACHATS SALOMON

Heures de la présentation : 15h30

Nb de personnes présentes : 35

Rédacteurs : Caroline LETOT

Nb pages : 2

Contenu de la table ronde :

L'éthique chez Salomon: un outil de management

Présentation de Salomon:

- n°1 mondial de l'équipement du sport (groupe finlandais Amer)
- 6835 employés dont 45% en Europe, 45% sur le continent américain et 10% en Asie.
- Chine et Roumanie représentent près des 3/4 de la production mondiale de Salomon.
- Après rachat de Salomon par Amer, pas de décisions brutales : programme d'accompagnement des fournisseurs vers des démarches « plus éthiques »
- Valeurs de l'entreprise : Authenticité, Inspiration, Engagement et Honnêteté. Ces quatre valeurs se retrouvent à travers des principes d'action du service Achats (intégrité et objectivité de l'acheteur, respect des législations et préservation des intérêts des fournisseurs)

Problématique :

« Comment définir un code de conduite et en particulier du point de vue économique ? »

Des bases à la réalisation de ce code de conduite existaient déjà : charte achats, valeurs d'entreprise, référentiel Adidas-Salomon.

Le code de déontologie achats a été réalisé selon une démarche projet avec le support d'un expert externe : M. Jean Jacques Nillès du cabinet Socrates et une équipe d'opérationnels représentative.

Le code de déontologie a été bâti à partir de la stratégie de l'entreprise, de son organisation et de sa politique achat. Cependant, il faut souligner que les différences culturelles ont été prises en compte selon les différentes zones géographiques.

Les étapes:

1. Création : mise en place du groupe, réalisations de maquettes préliminaires, réalisation d'un support à l'enquête Eval'Ethique

2. Validation : restitution et validation achats, communication et validation par service juridique
3. Mise en œuvre : diffusion externe

Ce qu'a apporté le code de déontologie achats:

- Une forte valorisation de la fonction achats, une sérénité retrouvée pour certains, de la motivation et une prise de conscience de la part de certains « institutionnels »...
- La question se pose maintenant au sein de Salomon de savoir s'il faut ou non, selon la même démarche, réaliser un code de déontologie du management...