



Table ronde du 23 mars 2006

Intervenants

Noms :

- JARDINE Gaëlle } Direction
- VILLARD Olivier } Achats Groupe

Thème de la Table Ronde :

Société : **VEOLIA Environnement**

**LE DEVELOPPEMENT DURABLE DANS LES  
ACHATS DU GROUPE**

Heures de la présentation : 17h30 (fin : 18h05)

Nb de personnes présentes : 50

Rédacteurs : Katia LACROIX

Nb pages : 2

**Contenu de la table ronde :**

- Accompagnement des fournisseurs dans le développement durable
- CA Groupe : 25 milliards €, présent dans 80 pays
- Part Achats faible : 30%
- Besoin d'un réseau de fournisseurs locaux

▪ **CHARTRE ACHATS**

- ↳ Basée sur la charte de développement durable.
- ↳ A destination des acheteurs et des fournisseurs.
- ↳ Une vingtaine de pages traduites en 5 langues.
- ↳ Accent sur l'éthique de l'acheteur et conflit d'intérêt.

▪ **FORMATION ACHATS**

- ↳ Process de formation dès 2003 sur 3 jours  $\frac{1}{2}$  avec  $\frac{1}{2}$  journée consacrée au développement durable.

▪ **INTRANET ACHATS** : 2500 personnes inscrites en Europe, Asie et Amérique

- ↳ Communication difficile car réseau local d'où intranet (diffusion de l'info sur le développement durable).

▪ **OUTILS DEVELOPPEMENT DURABLE DANS PROCESSUS ACHATS**

- ↳ Grille RFI (en amont) établie avec cabinet spécialisé dans DD.
- ↳ Clause DD (en aval) qui donne la possibilité d'effectuer un audit DD.
- ↳ Evaluation fournisseurs avec la Qualité : 19 critères d'évaluation dont 3 sur le DD / 5000 évaluations l'an dernier / résultat sur intranet.
- ↳ Audit DD des fournisseurs (cabinet spécialisé) : moins de 100/an.

▪ LES ACHATS VERTS

↳ On cible le fournisseur et pas le produit.

↳ ex : - papier recyclé pour imprimé de gestion

- boîte en plastique remplacée par boîte en carton pour les cartes de visite

- renouvellement du parc auto (1<sup>ère</sup> flotte de VL en France avec 30000 véhicules) : travail avec les constructeurs pour amélioration (moins de pollution en CO2, en particules, plus de sécurité)

▪ NOUVEAUX OBJECTIFS 2006

↳ Grille RFI améliorée avec des critères poussés pour l'environnement.

Thèmes des débats :

- Nouveau logo Véolia
- Environnement pilier du développement durable et pas seulement image pour la société
- Travail des enfants